

Подготовлено:



**Институт менеджмента, инноваций
и бизнес-анализа**

Телефон: +7 921 985 86 40
E-mail: office@big-evolution.ru
Web: imiba.ru

ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ДЛЯ РУКОВОДИТЕЛЕЙ:

ЦИФРОВОЕ ПРЕДПРИЯТИЕ: КОНЦЕПЦИЯ «ИНДУСТРИЯ 4.0», УСЛОВИЯ ПЕРЕХОДА

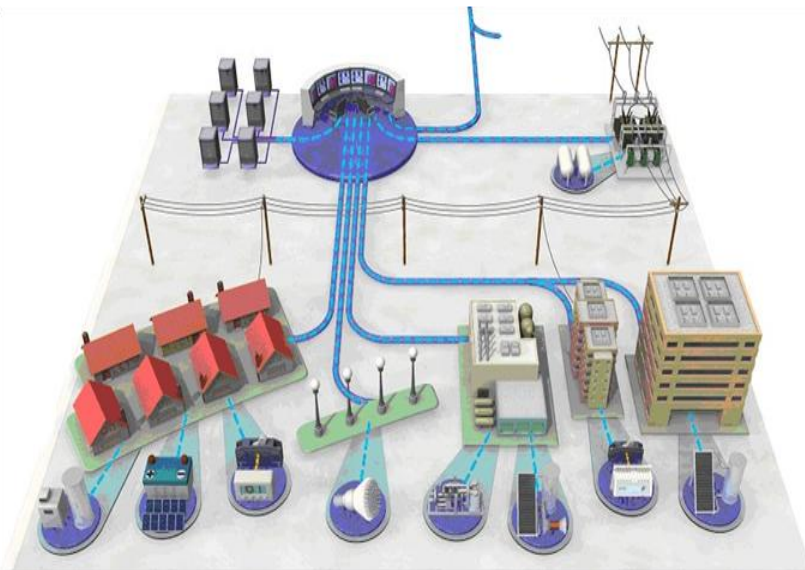
2018

ВВЕДЕНИЕ

4-я промышленная революция (Индустрия 4.0) - это концепция, согласно которой мы стоим на пороге новой эпохи, в которой технологии объединяют виртуальный (цифровой) мир с физическим. Роль умных машин в эту эпоху настолько велика, что без них сложно представить себе повседневную жизнь людей, производство и государственное управление. По прогнозам специалистов, интенсивное распространение четвертой промышленной революции уже к 2030 году приведет к практически полноценной смене привычного производства на большинстве крупных промышленных предприятий и к их переходу к т.н. «умным предприятиям».

При данной трансформации поведение сотрудников имеет не меньшее значение, чем технологии и организация производства. Чтобы изменить ментальность сотрудников, должна быть создана такая культурная и социальная атмосфера, которая позволит реализовать преимущества Индустрии 4.0. Она складывается в основном из двух вещей – готовности к изменениям и свободного социального взаимодействия на всех уровнях.

Центральным звеном в создании новой (инновационной) культуры является руководитель.



Описание программы обучения



Семинар-тренинг поможет руководителям и специалистам осознать необходимость внедрения цифровых технологий, а также будет стимулировать их вовлеченность в решение стоящих перед ними задач по развитию инноваций.

Задачи семинара:

- Предоставление информации о мировых тенденциях в развитии цифровой экономики.
- Обсуждение преимуществ, необходимости и перспектив цифровизации отечественных предприятий.
- Анализ причин успешного внедрения инноваций на предприятии и роли руководителей в проводимых изменениях.
- Оценка текущего состояния инновационной культуры и готовности предприятия к цифровизации.
- Выработка возможных действий для вовлечения персонала в развитие инновационной культуры и внедрение цифровых технологий.

Описание программы обучения

Основной целью обучения является формирование проактивного подхода руководителей в формировании Инновационной культуры организации в рамках перехода к цифровому предприятию.

Участники обучения:

- Овладевают понятиями «Индустрия 4.0», «Цифровое предприятие», «Большие данные», «Аддитивные технологии», «Дополненная и виртуальная реальность»; промышленный «Интернет вещей» и др.
 - Изучают элементы Инновационной культуры и условия ее формирования.
 - Знакомятся с моделью цифровых компетенций руководителей и сотрудников, а также с методами их оценки и развития.



Содержание программы обучения

Тема 1. Главные тенденции развития цифровой экономики в мире

Понятие цифровизации и сущность явления. История возникновения концепции «Индустрия 4.0». Ключевые элементы концепции. Понятие цифрового предприятия. Настоящее и будущее цифровых технологий в мире.

Тема 2. Цифровая экономика в России

Государственная программа РФ в области цифровой экономики. НТИ. Отраслевые реалии. Сложности и ограничения перехода к цифровому предприятию.

Тема 3. Инновационная культура организации

Понятие Инновационной культуры организации (ИКО). Элементы ИКО. Экспресс-оценка инновационной культуры организации (метод Дж. Рао и Дж. Вейнтрауба). Определение областей для развития инновационной культуры. Основные задачи и возможные меры.

Тема 4. Компетентностный подход в ИКО

Понятие компетентностного подхода. Какие компетенции руководителей, специалистов и работников потребуются при переходе к цифровому предприятию. Современные методы оценки и развития цифровых компетенций. Модель компетенций «Цифровой интеллект» и ее связь с Инновационной культурой.

Тема 5. Роль руководителей в процессе внедрения изменений и их влияние на эффективное развитие инновационной корпоративной культуры

Ключевые аспекты управления изменениями. Концепция трансформации Корпоративной культуры AKADS. Роль руководителей организаций, внедряющих технологии Индустрии 4.0.

Тема 6. Практикум (практические задания)

Варианты проведения обучения

1-дневный семинар

для руководителей и специалистов:

Семинар: лекции, дискуссии,
практические задания

2х-дневный семинар- тренинг для руководителей и специалистов:

День 1 – семинар: лекции, дискуссии,
практические задания

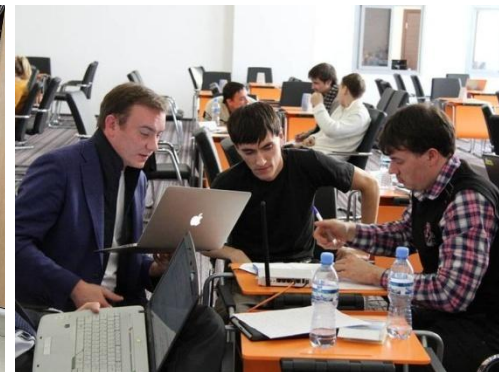
День 2 – тренинг: «прокачка»
цифровых компетенций

«Прокачка» цифровых компетенций (2-й день):

Главная задача «Прокачки» - продемонстрировать на примерах действие цифровых компетенций.

Участники, следуя пошаговым инструкциям:

- выполняют задания с использованием современных средств коммуникации.
- снимают «страхи» перед новыми технологиями.
- «прокачивают» (развивают) собственные цифровые компетенции.
- обсуждают методы развития цифровых компетенций у подчиненных.



Документы:

Обучение подтверждается удостоверением о повышении квалификации установленного образца.



РОССИЙСКАЯ ФЕДЕРАЦИЯ

УДОСТОВЕРЕНИЕ
О ПОВЫШЕНИИ КВАЛИФИКАЦИИ

Настоящее удостоверение выдано _____
(фамилия, имя, отчество)

в том, что он(а) с «__» _____ 201_ г. по «__» _____ 201_ г.

Пронин(а) обучение в _____
Частном образовательном учреждении
_____ дополнительного профессионального образования
«Институт менеджмента, инноваций и бизнес-анализа»

по программе _____
(наименование программы дополнительного профессионального образования)

14 0000000

Документ о квалификации

Регистрационный номер _____

Дата выдачи _____
«__» _____ 201_ г.

в объеме _____
(количество часов)

Директор _____ (Бувидин С.И.)
М.П. _____
город Санкт-Петербург

Контактная информация

ИМБА ИМИБА

Координатор программы:

Ирина Щукина

Телефон: +7 (921) 985 86 40

E-mail: office@big-evolution.ru